**SENA2**

**PROGRAMA DE FORMACIÓN**

**ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS EN PYTHON**

**INSTRUCTOR**

**LUZ NEIRA VARON PEÑA**

**AA3-IMPLEMENTAR LAS HERRAMIENTAS Y LIBRERÍAS NECESARIAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS.**

**APRENDIZ**

**ENMANUEL A. DUARTE CÁCERES**

**COLOMBIA**

**2025**

**Introducción**

En el presente informe se presenta la evidencia de implementación de las herramientas y librerías necesarias para el análisis de datos en Python.

Actividad correspondiente a la semana 3 del programa de formación *Análisis exploratorio de datos en Python.*

A lo largo del documento se detallan los pasos para la correcta manipulación, lectura, ordenamiento y limpieza de datos, correspondiente al manejo de la infraestructura para el correcto análisis de datos, así mismo se realizan diferentes cálculos estadísticos y se visualizan para la correcta interpretación.

Finalmente, el documento muestra las conclusiones de la actividad.

**Caso de estudio**

El dataset utilizado para el desarrollo de la actividad se encuentra en el archivo CSV titulado “DatosSeguros”. A continuación, se muestra una tabla correspondiente al tipo de variable y las columnas que lo conforman.

*Tabla 1. Variables del Dataset.*

|  |  |
| --- | --- |
| Variables Categóricas | Variables Numéricas |
| Sexo (object) | Edad (int64) |
| Fumador (object) | Imc (float64) |
| Region (object) | Valor\_seguro (float64) |
|  | Hijos (int64) |

**Preguntas objetivo:**

1. ¿Las personas fumadoras representan el mayor potencial para ventas de seguros?
2. ¿Cuál es la edad poblacional en la que se debe concentrar la estrategia comercial teniendo en cuenta el mayor ingreso?
3. ¿Cuál es la región con mayor potencial de venta de seguros teniendo en cuenta los ingresos?

Para la correcta manipulación debemos hacer uso de diferentes librerías, las cuales nos ayudaran a reducir el tiempo de ejecución y nos brindan las herramientas necesarias para el correcto procesamiento y análisis de datos.

*Tabla 2. Librerías utilizadas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Librería | Descripción |
| Pandas | Usada para la manipulación y visualización de grandes volúmenes de datos  Comando:  Import pandas as pd |
| Matplotlib | Permite generar muy fácilmente diversos tipos de gráficos.  Comando:  Import matplotlib.pyplot as plt |
| Seaborn | Permite la gestión de gráficos más atractivos de Matplotlib, gráficos informativos y estadísticos.  Comando:  Import seaborn as sns |

**Creación del Dataframe**

Para iniciar debemos crear un dataframe que lea los datos en nuestro CSV

df = pd.read\_csv(‘DatosSeguros.csv’)

y visualizamos la información en el dataframe

df.info()

<class ‘pandas.core.frame.DataFrame’>

RangeIndex: 1349 entries, 0 to 1348

Data columns (total 7 columns):

# Column Non-Null Count Dtype

--- ------ -------------- -----

0 edad 1349 non-null int64

1 sexo 1349 non-null object

2 imc 1347 non-null float64

3 hijos 1349 non-null int64

4 fumador 1347 non-null object

5 region 1349 non-null object

6 valor\_seguro 1349 non-null float64

Se puede visualizar en la información de los datos que el resultado para las columnas imc y fumador es de 1347, mientras que para las demás columnas es de 1349. Esto indica que existen valores vacíos para esas dos variables.procedemos a limpiar los datos.

df = df.dropna()

y con el siguiente comando eliminamos los duplicados

df = df.drop\_duplicates()

df.info()

<class ‘pandas.core.frame.DataFrame’>

Index: 1333 entries, 0 to 1347

Data columns (total 7 columns):

# Column Non-Null Count Dtype

--- ------ -------------- -----

0 edad 1333 non-null int64

1 sexo 1333 non-null object

2 imc 1333 non-null float64

3 hijos 1333 non-null int64

4 fumador 1333 non-null object

5 region 1333 non-null object

6 valor\_seguro 1333 non-null float64

Ahora visualizamos la información en la siguiente tabla:

*Tabla 3. Tabulación de los datos.*

|  |  |
| --- | --- |
| Total, registros | 1349 |
| Registros sin valores nulos | 1345 |
| Total, nulos | 4 |
| Total, duplicados | 12 |
| Registro sin nulos y duplicados | 1333 |
| Variables categóricas | Sexo, fumador, región |
| Variables numéricas | Edad, imc, hijos, valor\_seguro |

**Ordenamiento y agrupación de datos**

Menor a mayor

edad = df.sort\_values(‘edad’)

Mayor a menor

edad = df.sort\_values(‘edad’,ascending = False)

Definimos los rangos

rangos = [17,28,38,48,58,68]

Y asignamos un nombre o etiqueta a cada uno

nombrerangos = [’A’,’B’,’C’,’D’,’E’]

Ahora con este nuevo agrupamiento podemos crear una nueva variable

df [’Rango\_Edad’] = pd.cut(df[’edad’],rangos,labels = nombrerangos)

con el siguiente comando se puede visualizar los primeros registros del data frame, df.head()

*Tabla 4. Visualización primeros registros.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **edad** | **sexo** | **imc** | **hijos** | **fumador** | **region** | **valor\_seguro** | **Rango\_Edad** |
| **0** | 19 | F | 27.900 | 0 | yes | Caribe | 16884.92 | A |
| **3** | 18 | M | 33.770 | 1 | no | Cundinamarca | 1725.552 | A |
| **4** | 28 | M | 33.000 | 3 | no | Cundinamarca | 4449.462 | A |
| **5** | 33 | M | 22.705 | 0 | no | Antioquia | 21984.47 | B |
| **6** | 32 | M | 28.880 | 0 | no | Antioquia | 3866.855 | B |

**Análisis estadístico**

A continuación, se utiliza la función describe(), el cuál permite calcular las medidas de tendencia central y dispersión, aplicando algunos métodos estadísticos como la media, mediana, desviación estándar y cuartiles.

df.describe()

*Tabla 5. Medidas de tendencia central y dispersión.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | edad | imc | hijos | valor\_seguro |
| count | 1333.000000 | 1333.000000 | 1333.000000 | 1333.000000 |
| mean | 39.195049 | 30.652097 | 1.092273 | 13261.908454 |
| std | 14.052008 | 6.097609 | 1.205484 | 12093.507648 |
| min | 18.000000 | 15.960000 | 0.000000 | 1121.873900 |
| 25% | 27.000000 | 26.220000 | 0.000000 | 4738.268200 |
| 50% | 39.000000 | 30.360000 | 1.000000 | 9377.904700 |
| 75% | 51.000000 | 34.675000 | 2.000000 | 16657.717450 |
| max | 64.000000 | 53.130000 | 5.000000 | 63770.428010 |

En la tabla 5 se puede ver como la media y la mediana tienen valores muy cercanos, el único atributo que presenta una marcada diferencia es el valor\_seguro.

**Gráficos**

Para una mejor comprensión de los datos se utilizan los gráficos, en Python podemos utilizar histogramas de frecuencia, gráficos de barras, gráfico de torta, gráficos de cajas y bigote.

Histograma de frecuencia

df.hist(bins=20, figsize=(20,10))

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Para mejorar estéticamente los gráficos se utiliza el siguiente comando, con el cuál podremos visualizar una línea suavizada mostrando la distribución de los datos.

import seaborn as sns

import matplotlib.pyplot as plt

sns.histplot(df.edad, color =”b”, bins = 30, kde = True)

plt.show()

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

sns.histplot(df.imc, color =”b”, bins = 30, kde = True)

plt.show()

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

sns.histplot(df.hijos, color =”b”, bins = 30, kde = True)

plt.show()

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

sns.histplot(df.valor\_seguro, color =”b”, bins = 30, kde = True)

plt.show()

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Gráfico de barras

plt. Figure(figsize=(10,7))

sns.countplot(x= df.Rango\_Edad)

plt.show()

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

A partir de los histogramas de frecuencia y grafico de barras podemos decir que hay una mayor agrupación de registros en el Rango de 18 a 28 años, así mismo, el imc tiende a tener una distribución normal, donde los datos están entre los 25 y 35, y la mayoría no tiene hijos, seguidos por aquellos que tienen 1 solo hijo; existiendo una mayor concentración en el valor de seguro hasta los 10000.

Gráficos de Torta

Distribución por cantidad de hijos

total\_hijos = df[’hijos’].groupby(df[’hijos’]).count()

etiquetas = total\_hijos.index

colors = sns.color\_palette(‘pastel’)[0:6]

plt.pie(total\_hijos, labels = etiquetas, colors = colors,

autopct=’%.0f%%’)

plt.show()

|  |  |
| --- | --- |
| Gráfico, Gráfico circular  El contenido generado por IA puede ser incorrecto. | La mayoría tiene entre 1 y 3 hijos, muy pocos son los registros (3 %) que tienen 4 o más hijos, por lo que las familias que tienes un seguro según los datos son pequeñas o medianas |

Distribución por rango de edades

total\_rango\_edad = df[’Rango\_Edad’].groupby(df[’Rango\_Edad’], observed = True).count()

labels = total\_rango\_edad.index

colors = sns.color\_palette(‘Set2’)[0:5]

plt.pie(total\_rango\_edad, labels = labels, colors = colors, autopct=’%.1f%%’)

plt.show()

|  |  |
| --- | --- |
|  | La mayoría de registros se encuentran agrupados entre los rangos A y C, lo cual deja solo un 31% para los mayores de 48 años (grupos D y E) |

Distribución de fumadores

total\_fumadores = df[’fumador’].groupby(df[’fumador’]).count()

labels = total\_fumadores.index

colors = sns.color\_palette(‘Set3’)[0:2]

plt.pie(total\_fumadores, labels = labels, colors = colors, autopct=’%.0f%%’)

plt.show()

|  |  |
| --- | --- |
|  | El gráfico es contundente con la información del dataset podemos decir que la base de fumadores representa solo el 20% de los registros. |

Distribución de compra de seguro por categoría fumadores

valor\_total\_por\_fumador = df.groupby(‘fumador’)[’valor\_seguro’].sum()

plt.pie(valor\_total\_por\_fumador.values, labels = valor\_total\_por\_fumador.index, autopct =’%.1f%%’)

plt.show()

|  |  |
| --- | --- |
|  | Los valores entre no fumadores y fumadores están muy parejos, aunque sabemos que hay menos no fumadores, ellos dan casi la misma cantidad de ingresos que el grupo de no fumadores |

Distribución de valores porcentualmente pagados al seguro de acuerdo con el rango de edad

valor\_total\_por\_rango\_edad = df.groupby(‘Rango\_Edad’, observed=True)[’valor\_seguro’].sum()

plt.pie(valor\_total\_por\_rango\_edad.values, labels = valor\_total\_por\_rango\_edad.index, autopct =’%.1f%%’)

plt.show()

|  |  |
| --- | --- |
|  | Porcentualmente no hay una gran diferencia entre los ingresos de cada Rango, pero podemos ver que el Rango E representa un menor ingreso correspondiente al total, mientras que la mayor concentración está en el Rango D. |

Gráficos de Caja y Bigotes

Relación entre el valor de seguro y el rango de edades

Redad\_valor = sns.boxplot(x=df[”Rango\_Edad”], y=df[”valor\_seguro”])

|  |  |
| --- | --- |
| Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes  El contenido generado por IA puede ser incorrecto. | Se observa que la mayor mediana se encuentra en el rango E, a pesar de ser los que dan menos ingresos (ver gráfica anterior), también hay que enfatizar que el rango con mayores valores atípicos es el rango D. |

Relación del valor de seguro con fumadores y no fumadores

fumador\_valor = sns.boxplot(x=df[”fumador”], y=df[”valor\_seguro”])

|  |  |
| --- | --- |
|  | Del gráfico podemos concluir que los fumadores son los que representan una mayor fuente de ingresos al tener una mediana y limites superiores e inferiores superiores a los no fumadorse. |

**Correlación de variables**

correlacion = df.corr(numeric\_only=True)

sns.heatmap(correlacion,xticklabels=correlacion.columns,yticklabels=correlacion.columns,annot=True)

Gráfico, Gráfico de rectángulos

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Relaciones multivariable**

A continuación, podemos observar gráficamente la relación entre el valor de seguro, con el rango de edad y el imc.

sns.relplot(x=’Rango\_Edad’ ,y=’valor\_seguro’,hue=’imc’,data=df)

Gráfico, Gráfico de líneas, Gráfico de dispersión

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Ahora haremos lo mismo con la relación entre el valor de seguro, con el rango de edad y el fumador.

sns.relplot(x=’Rango\_Edad’, y=’valor\_seguro’,hue=’fumador’,data=df)

Gráfico, Gráfico de dispersión, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Finalmente haremos el análisis multivariado con los valores de seguro, fumadores y región.

sns.barplot(data=df,x=’region’,y=’valor\_seguro’,hue=’fumador’)

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Conclusiones**

Partiendo de las preguntas planteadas y los resultados obtenidos en el análisis de un solo dato y multivariado, se pueden generar las siguientes conclusiones:

* El 80 % de los registros analizados no son fumadores.
* Cerca del 45 % de los clientes no tienen hijos.
* Aproximadamente, el 70 % de los clientes tiene al menos un hijo.
* El rango de edad para el rango A representa cerca del 30 % del total de registros.
* Los valores pagados al seguro por los clientes identificados como fumadores equivalen al 50 % del total.
* A pesar de que los clientes no fumadores equivalen al 80 %, solo representan el 50% del valor total del seguro.
* La región no es determinante en el valor del seguro.
* Lo más relevante en los valores pagados al seguro se dio en personas que son fumadores